



Halmstadfotografen Jesper Petersson importerade magasinsidén "Made in Halmstad" till Helsingborg och är nu nominerad för svenska designpriset. Foto: Anders Andersson

 Tipsa en vän  Skriv ut  Kommentera  Dela

## ”Jag är ingen superkändis – ännu”

Halmstadfotografen Jesper Petersson spanner bågen högt

**HALMSTAD.** Prisenominerade fotografen Jesper Petersson blickar framåt. Halmstadfotografen Jesper Petersson importerade idén "Made in Halmstad" till Helsingborg med framgång: Boken "Made in Helsingborg" är nu nominerad till Svenska designpriset.

– Det känns fantastiskt, men det blir ju ännu mer fantastiskt om vi vinner. Det är fjärde magasinet som jag är med och gör så det känns som ett bra kvitto, säger Jesper Petersson om nomineringen.

"Made in Helsingborg" är liksom den halländska föregångaren en profilm bok där personligheter som bland annat Hasse Alfredsson, The Sounds, Tina Nordström och Eva Rydbergs dyker upp.

*Hur gör man för gestalta en personlighet på bild?*

– Man researchar och hör sig för. Ibland ringer man och pratar med dem först, man får känna in läget.

Ibland är bildidéerna mer eller mindre smågalna och fantasifulla, men Jesper menar att han får med de flesta med på noterna ganska lätt.

– De säger nästan aldrig nej. Man får försöka få dem att slappna av lite och ju mer de släpper in mig desto bättre blir resultatet.

*När började du fotografera?*

– För jävligt länge sen. Jag var nog tio år när jag fick min första kamera och då fotade jag mycket skateboardåkning. På den tiden hade man ju film att framkalla så det blev bara ett par rullar om året. Fotokarriären kom igång på allvar när han och kompisen Fredrik Pettersson bestämde sig för att dokumentera kompisgänget från Gullbrandstorps sista tid innan de splittrades vind för våg.

– Sedan satte vi ihop två proffsiga bokexemplar av fotona med hjälp av en lokal bokhandlare och det blev startskottet. Boken skickades vi sedan runt och med hjälp av den kom vi båda in på fotoskolan i Göteborg.

Men Jesper Pettersson återvände till Halmstad även om han tillbringar mycket av sin tid på resande fot som fotograf, både i Sverige och utomlands.

– Jag är ju ingen superkändis, ännu. Reklamfoto är fortfarande både nödvändigt och extremt roligt men det kanske jag inte tycker om 30 år. Jag vill ju helst landa i konsten, säger Jesper Pettersson om sina framtida ambitioner.

*Jag har tjuvläst på din blogg att du har ett nytt projekt på gång som heter Money och Body?*

– Ja, jag skriver just ner lite idéer om det. Det var arbetsnamnet, nu heter det Yes baby. Den ska handla om ytlighet och självhävdelse och varför alla måste vara så perfekta. Jag har lite svårt att finna ord till det...varför en kille måste ha en Ferrari och varför en tjej ska ha botoxläppar och silikonuttar. Jag vill driva med det här och visa att alla inte behöver se likadana ut utan istället vara unika.

Caroline Wickmark

[caroline.wickmark@lokaltidningen.se](mailto:caroline.wickmark@lokaltidningen.se)